



POLSKI RYNEK MIESZKANIOWY 2008 – PERSPEKTYWY, ROZWÓJ, MIESZKALNICTWO

Termin: 17 września 2008 r.

Miejsce: Hotel Hilton, Warszawa

Prowadzenie konferencji: Andrzej Jonas, The Warsaw Voice

PROGRAM KONFERENCJI:

09.30 – 10.00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

10.00 – 11.30 RYNEK BUDOWLANY W POLSCE

Aktualna sytuacja w budownictwie, a prace legislacyjne. Plany rządu w zakresie zdynamizowania rynku nieruchomości.

Zbigniew Rynasiewicz – Poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej, Przewodniczący Komisji Infrastruktury Teraźniejszość i przyszłość rynku budowlanego w Polsce (budownictwo mieszkaniowe, komercyjne i inżynierskie). Czy tendencja wzrostowa ma charakter trwały?

Szymon Jungiewicz – Dyrektor Działu Badań i Analiz, Emmerson S.A.

Zdolności produkcyjne firm budowlanych. Czy firmy są w stanie podjąć olbrzymim projektem inwestycyjnym? Czy na polski rynek będą wchodziły firmy zagraniczne?

Zbigniew Bachman – Dyrektor Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej Budownictwa

11.30 – 11.50 PRZERWA KAWOWA

11.50 – 14.20 POLSKI RYNEK MIESZKANIOWY

Jakich mieszkań Polacy potrzebują? Charakterystyka społeczeństwa, nasze możliwości, preferencje i wymagania.

Piotr Jakubowski – SMG/KRC

Polski Rynek Mieszkaniowy po I połowie 2008 r. – czas stabilizacji i czas na zmiany.

Waldemar Oleksiak – Pełnomocnik Zarządu Emmerson S.A.

Mieszkanie jako produkt - oferta deweloperów, nowości na rynku, metody promocji.

Małgorzata Korólczyk – Z-ca Dyrektora Działu Marketingu i Reklamy, Emmerson S.A.

Finansowanie inwestycji na rynku mieszkaniowym. Rozwój rynku kredytowego dla deweloperów i klientów indywidualnych.

Justyna Dziak – Dyrektor Działu Analiz Finansowych, Upper Finance

Czas świadectw energetycznych. Jaki będą miały wpływ na rynek nieruchomości?

Maria Dreger – Menedżer ds. Norm i Standardów, Rockwool Polska

14.30 – 15.30 LUNCH

SPONSOR
ZIOTY/GOLDEN

SPONSOR
BRĄZOWY/BRONZE

PARTNERZY MERYTORYCZNI
EXPERT PARTNERS

PARTNER MEDIALNY
MEDIA PARTNER

