

# Certyfikaty LEED i wzrost wartości nieruchomości

\*

## Rozwiązania multimedialne w przestrzeniach publicznych

Grzegorz Augustyn



**ART CINEMA**  
inteligentne instalacje audio - video - oświetlenie

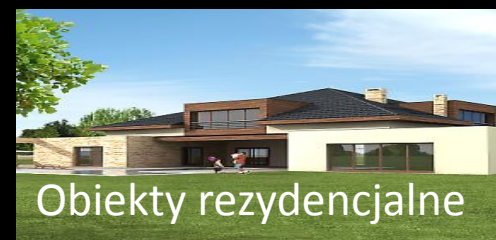
Jesteśmy liderem w dostarczaniu rozwiązań w zakresie systemów sterowania, systemów audiowizualnych i sterowania oświetleniem dla budynków rezydencjalnych, a także komercyjnych. Od 12 lat wyznaczamy standardy jakości i wprowadzamy na rynek produkty wiodących producentów światowych. Jako jedyni w kraju posiadamy certyfikaty CEDIA, THX, oraz ISF gwarantujące najwyższą jakość świadczonych usług i dostarczanych produktów.



- Rozwiązania projekcji wielkoformatowej
- Projekcja i iluminacja zewnętrzna
- Sterowanie oświetleniem
- Sale konferencyjne
- Digital signage – cyfrowa informacja wizualna
- Rozwiązania specjalistyczne w zakresie techniki multimedialnej
- Technologie interaktywne
- Kompleksowe doradztwo, projektowanie i audyt dla inwestycji



- Systemy rezydencjalnego okablowania strukturalnego
- Rozwiązania sprzedażowe i reklama interaktywna
- Sterowanie oświetleniem
- Pakiety wyposażenia dla klientów końcowych
- Doradztwo w zakresie akustyki budowlanej i norm hałasowych
- Zintegrowana oferta rozwiązań dla instalacji niskoprądowych



- Systemy dystrybucji dźwięku i obrazu
- Systemy multimedialne
- Media room
- Instalacje kina domowego
- Projektowanie i doradztwo techniczne
- Technologie multimedialne dla nowoczesnych domów i apartamentów
- Specjalistyczne rozwiązania od wiodących producentów światowych



# CERTYFIKATY LEED – wzrost wartości nieruchomości przy zastosowaniu technologii Green Building

## LEED, BREEAM, DGNB

Certyfikaty powodują bezpośredni wzrost nieruchomości na rynku oraz pozwalają zoptymalizować zarządzanie obiektem

# Wymiary technologii Green Building

Wymiar  
ekonomiczny



Kreowanie inwestycji z uwzględnieniem nie tylko bieżących zysków, ale także korzyści wymiernych dla przyszłych pokoleń

Wymiar  
ekologiczny



Korzystanie z zasobów naturalnych i odnawialnych oraz zachowanie obecnego stanu przyrody

Wymiar  
społeczny



Udział jednostki w tworzeniu środowiska dla grupy społecznej

# Dlaczego certyfikować?

---

- Aby uczynić oszczędności mierzalnymi
- Aby uczynić budynek bardziej transparentnym dla odbiorców
- Aby tworzyć wzór i być konkurencyjnym
- Aby stworzyć kategorię porównawczą dla budynków
- Aby ekonomicznie budować i zarządzać
- Aby wspierać proces projektowania
- Aby podnieść jakość budynku
- Aby zredukować ryzyko zagrożenia zdrowia i powikłań oraz potencjalnych pozwów





# Porównanie wiodących certyfikatów

	LEED	BREEAM	DGNB
Mierzalne efekty (zamiast wytycznych)	-	-	+++
Zgodne z lokalnymi zaleceniami urzędowymi i prawnymi	-	-	++
Zróżnicowane w zależności od typu budynku	+++	+++	+
Szkolenia dla audytorów	+	+++	+++
Metoda cyklu życiowego	+	++	+++
Efekt marketingowy	+++	+	+
Zasięg międzynarodowy	+++	++	-

# LEED - wprowadzenie

---



**LEED**  
**Leadership in Energy and Environmental Design**

Znak jakości stowarzyszenia US Green Building Council:

- założone w roku 1993
- około 16 000 firm i członków na całym świecie

Znak LEED – ustanowiony w roku 1998, a obecnie:

- >12000 zarejestrowanych projektów, i około 2300 uzyskało już certyfikat



# LEED – zakres certyfikacji



Certyfikaty obejmują 4 główne kategorie:

- LEED-NC (Nowe budynki)
- LEED-EB (Istniejące budynki)
- LEED-CI (Wnętrza komercyjne)
- LEED-CS (Inwestycje publiczne i bezpieczeństwa)

Dodatkowe kategorie klasyfikacji:

- Szkoły i Uniwersytety
- Sklepy
- Opieka zdrowotna
- Domy i Apartamentowce
- Projekty urbanistyczne









# LEED NC – przykład



## LEED New Construction

6 kluczowych kategorii

	Strefy oszczędności
	Oszczędzanie wody
	Energia i Klimat
	Materiały i Zasoby
	Jakość środowiska we wnętrzu
	Innowacyjność projektu

- 7 etapów

- 110 punktów do uzyskania

- certyfikacja zaczyna się już od 26 punktów

- Certyfikat (26 pkt)

- Srebrny (33 pkt)

- Złoty (39 pkt)

- Platynowy (52 pts)

**Np.. Systemy Lutron w zakresie zarządzania energią i klimatem to 37 punktów w kategorii LEED NC**

# LEED – jak przystąpić do certyfikacji



## Certyfikat LEED:

- Na etapie projektu
- Poprzez konsultanta: „green consultant“
- Po wybudowaniu obiektu (PR)

## Przykład:

Nowobudowany budynek biurowy, 10.000 sqm, kategoria: LEED NC

LEED – Rejestracja projektu           \$500

LEED – opłata certyfikacyjna       \$5000

## Dodatkowe nakłady celem uzyskania certyfikatu LEED

- Innowacyjny projekt budynku
- Specjalne wymagania i technologie konstrukcyjne/budowlane
- Dodatkowe narzędzia (e.g. Model Energetyczny Budynku)

# LEED – przykład certyfikatu



# Koszty i Korzyści dla Inwestora

---

- Koszt

- Certyfikacja
- Opłaty audytorskie
- Wyższy koszt budowy



- Korzyści

- Marketingowe
- Wyższe czynsze
- Wyższe oszczędności
- Niższe koszty bieżące
- Minimalizacja ryzyka
- Wysoka jakość
- Przedłużona żywotność budynku
- Optymalizacja zarządzania
- Optymalizacja procesów

# Rozwiązania multimedialne w przestrzeniach publicznych



- Ekrany dotykowe
- Digital Signage
- Rozwiązania Specjalne

# NAJBARDZIEJ DOTYKOWE MULTIMEDIA

Współczesna technologia multimedialna dawno przestała już bazować na tradycyjnych metodach sterowania.

Oprócz wzroku i słuchu najnowocześniejsze technologie angażują nas w najbardziej naturalny sposób do uczestnictwa we wszelkiej aktywności multimedialnej poprzez

**DOTYK**



# INTERFEJS DOTYKOWY

- **Jednopunktowy**

Doskonały dla niedużych rozmiarów wyświetlaczy interaktywnych, infokiosków, wszelkiego typu zintegrowanych systemów sterowania

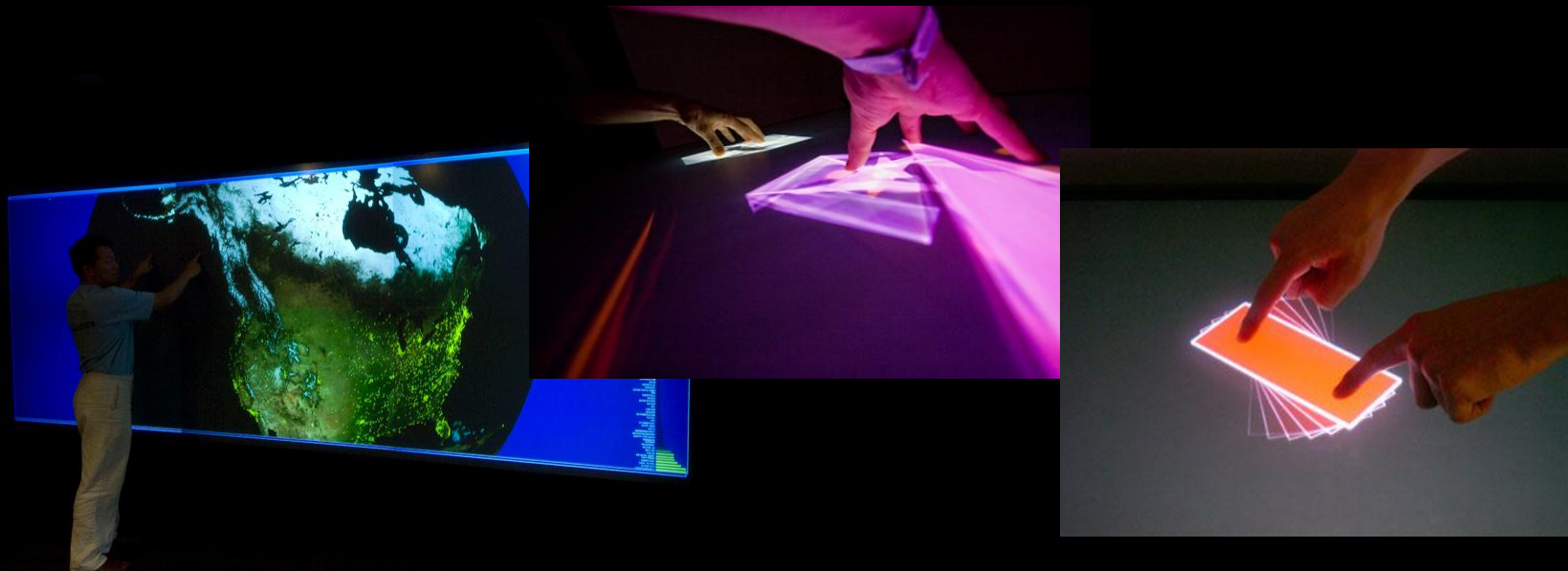




# INTERFEJS DOTYKOWY

## Wielopunktowy – Multitouch

Zdecydowanie przewidziany do większych rozmiarów ekranów dotykowych, zapewniający znaczącą poprawę obsługi wyświetlanej treści



# INTERFEJS DOTYKOWY

## Wirtualny – Gesture Control

Przystosowany do interakcji z materiałem 3D i odczytujący ruchy i mimikę osoby celem przeglądania zawartości. Najbardziej futurystyczna i fascynująca forma interakcji z użytkownikiem.



# BYĆ JAK JAMES BOND? - Zastosowania

- Sale konferencyjne/szkoleniowe/ obiekty konferencyjne
- Centra i salony sprzedaży, restauracje (interaktywne menu w stoliku)
- Muzea, Urzędy, Hotele, Centra Informacji
- Centra rozrywki i nauki
- Szkoły i uniwersytety, biblioteki
- Galerie handlowe, lotniska, dworce
- Agencje reklamowe, developerzy, architekci (możliwość obejrzenia projektu w 3D lub jego wizualizacji)
- Wspomaganie metod sprzedaży i reklamy
- Nowoczesne metody przekazu informacji



# CYFROWA INFORMACJA WIZUALNA – DIGITAL SIGNAGE



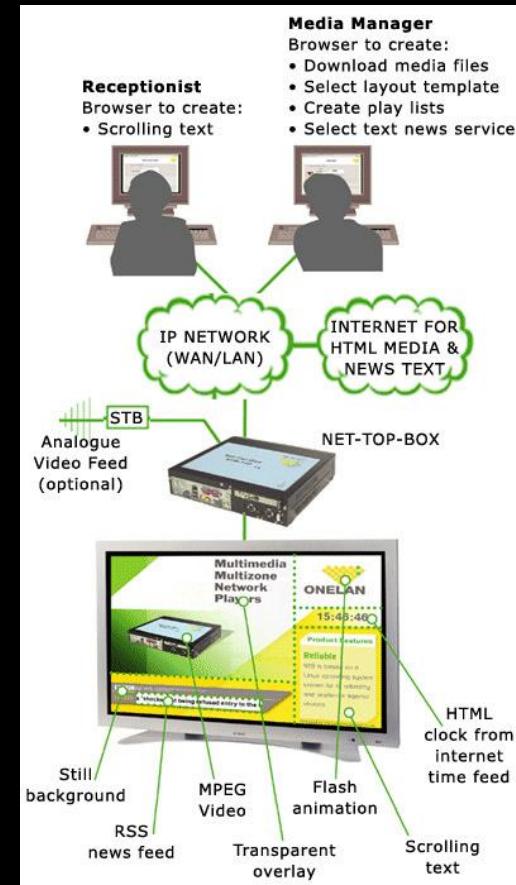
- Najszybciej rozwijająca się obecnie dziedzina multimediiów
- Wielopunktowa platforma dystrybucji informacji audio i video do szerokiego grona użytkowników
- Dowolna skala systemu i bardzo sugestywny przekaz niezależnie od zastosowania
- Możliwość zdalnego i dowolnego kreowania materiału na wielu płaszczyznach i strefach
- Czasy reklamy statycznej (billboardowej, gazetek reklamowych, folderów) odchodzą powoli w przeszłość

# Digital Signage – Jak to działa?

## Prosta infrastruktura:

### Odtwarzacz sieciowy

- Dowolna aranżacja pól na wyświetlaczu
- Możliwość interfejsu dotykowego
- Możliwość dodania okna LIVE TV
- Dowolny punkt wprowadzania danych:
- Ad hoc lub poprzez operatora

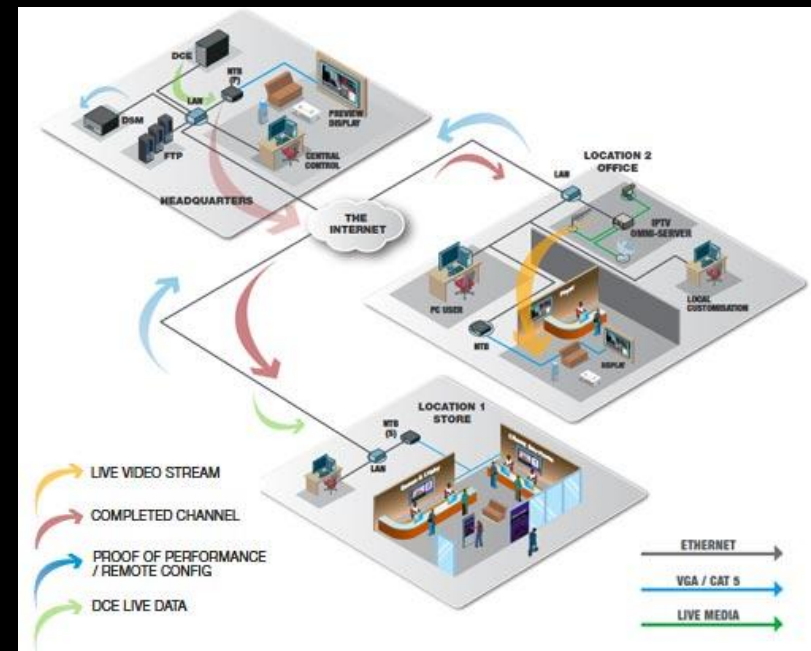


# Digital Signage – Jak to działa?

## Struktura typu broadcast z zarządzaniem:

Serwer – sieć – zdalne odtwarzacze

- Dowolna aranżacja pól na wyświetlaczu
- Możliwość interfejsu dotykowego w lokalizacjach
- Możliwość IPTV
- Dowolny punkt wprowadzania danych: Ad hoc
- Globalne zarządzanie siecią, jednostkami, zawartością i czasem reklamowym
- Dowolna wielkość sieci
- Dowolny rozmiar wyświetlacza
- Magazynowanie danych



# DIGITAL SIGNAGE – przykłady zastosowań

- Samodzielne stanowiska



# DIGITAL SIGNAGE – przykłady zastosowań

- System wielopunktowy lokalny



# DIGITAL SIGNAGE – przykłady zastosowań

- System rozproszony



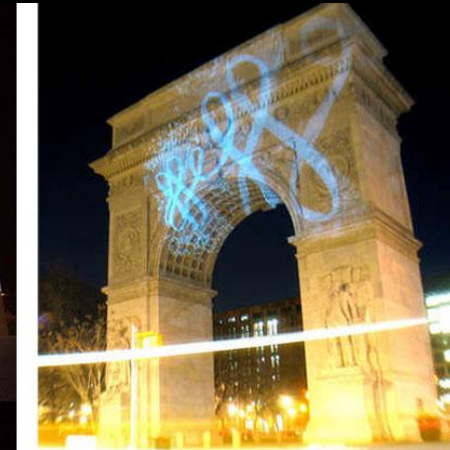
# Uwaga – interaktywna podłoga

Sugestywna forma przekazu i zabawy, która staje się popularna szczególnie w miejscach publicznych, wystawach, targach, lotniskach oraz coraz częściej sklepach i centrach rozrywki



# Czy ekran w kinie to naprawdę duży format?...

technologia 3D mapping



© 2009 - NuFormer.com



# MULTIMEDIALNE ŻYCIE

- ❖ Każdy z nas dysponuje dzisiaj chociażby jednym urządzeniem dotykowym
- ❖ Wykształciliśmy w sobie nawyk korzystania w ten właśnie sposób z informacji,  
❖ reklamy, nauki, rozrywki, pracy...
- ❖ Szybki i naturalny dostęp do zasobów poprzez jeden ruch ręką, czy też ruch ciała
- ❖ angażuje o wiele mniej czasu niż wpisanie tego samego na klawiaturze czy przekazanie
- ❖ słowami.
- ❖ Najnowsza technologia przewrotnie przybliżyła nas do epoki gdzie
- ❖ wszelka informacja była wynikiem naszego ruchu, dotyku lub mimiki.
- ❖ Społecznie stajemy się wręcz uzależnieni od multimedialnej formy przekazu informacji,
- ❖ która stara się wybiegać naprzeciw naszym oczekiwaniom i natychmiast je zaspokajać.
- ❖ Dlatego multimedia są dzisiaj obowiązkowym i najbardziej widocznym elementem
- ❖ w każdej przestrzeni publicznej.

# WSPÓŁPRACA GLOBALNA



ARTCINEMA jest partnerem firmy VERREX – globalnego integratora systemów dla największych odbiorców Korporacyjnych takich jak DEUTSCHE BANK, STATE STREET CORPORATION, HSBC i wielu innych. W ramach współpracy jesteśmy partnerem i biurem firmy VERREX na Europę Środkową i Wschodnią. Gwarantuje wsparcie i obsługę dla największych i najbardziej wymagających Klientów i projektów globalnych. Jest to pierwsze tego typu rozwiązanie na poziomie technologii audiowizualnej.



Firma VERREX istnieje od 1947 roku i jest uznawana za lidera w technologiach audiowizualnych i telekonferencyjnych, Posiada biura w USA, Hong Kongu, Londynie oraz od niedawna za sprawą ARTCINEMA w Krakowie.



DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY  
DO ZAPOZNANIA SIĘ Z NAJNOWSZĄ TECHNOLOGIĄ W NASZYM BUDYNKU  
POKAZOWYM  
Ul. Zakopiańska 153 - KRAKÓW